

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559
หมวดที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ : บธ.ม.
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม : Master of Business Administration
ชื่อย่อ : M.B.A.

3. วิชาเอก

4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร

39 หน่วยกิต

5. รูปแบบของหลักสูตร

5.1 รูปแบบ

เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท

5.2 ภาษาที่ใช้

จัดการเรียนการสอนเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

5.3 การรับเข้าศึกษา

นักศึกษาไทย และนักศึกษาต่างประเทศที่มีความเข้าใจภาษาไทยและภาษาอังกฤษได้เป็นอย่างดี

5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น

เป็นหลักสูตรเฉพาะของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทาที่จัดการเรียนการสอนเอง

5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียวแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

6. สถานที่จัดการเรียนการสอน

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

1.1 จำนวนหน่วยกิต รวมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่า 39 หน่วยกิต

1.2 โครงสร้างหลักสูตร

องค์ประกอบ	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. หมวดวิชาเสริมขั้นพื้นฐาน	ไม่มีหน่วยกิต	ไม่มีหน่วยกิต
2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน		
2.1 วิชาบังคับ	21	21
2.2 วิชาเลือก	6	12
3. หมวดวิทยานิพนธ์		
3.1 วิทยานิพนธ์	12	-
3.2 การค้นคว้าอิสระ	-	6
รวม	39	39

3.1.3 รหัสวิชาและรายวิชา

1. หมวดวิชาสัมพันธ์

-

2. หมวดวิชาเฉพาะด้าน

2.1 วิชาบังคับ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	21 หน่วยกิต น(บ-ป-อ)
MBA5508	การจัดการการเงิน Financial Management	3 (3-0-6)
MBA5509	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
MBA5510	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3 (3-0-6)
MBA5511	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (2-2-5)
MBA5512	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5513	บัญชีเพื่อการจัดการและการควบคุม Managerial Accounting and Controlling.	3 (3-0-6)
MBA5514	ธรรมาภิบาลทางธุรกิจและความรับผิดชอบต่อสังคม Corporate Governance and Social Responsibility	3 (3-0-6)

2.2 วิชาเลือก

- แผน ก. แบบ ก. 2 เลือกเรียนรายวิชาโดยมีหน่วยกิตไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต
- แผน ข เลือกเรียนรายวิชาโดยมีหน่วยกิต ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5601	การจัดการการตลาดระดับโลก Global Marketing Management	3 (3-0-6)
MBA5602	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3(3-0-6)
MBA5603	พฤติกรรมองค์การ Organizational Behaviors	3(3-0-6)
MBA5604	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3 (3-0-6)
MBA5605	การบริหารโครงการและการตัดสินใจเพื่อการลงทุน Project Management and Decision-Making for Investment	3 (3-0-6)
MBA5606	สัมมนาการจัดการทั่วไป Seminar in General Management	3 (3-0-6)
MBA5607	นวัตกรรมจัดการ Management Innovation	3 (3-0-6)
MBA5608	กฎหมายเกี่ยวกับองค์กรธุรกิจ Law on Business Organizations	3 (3-0-6)
MBA5609	การบริหารความเสี่ยง Risk Management	3 (3-0-6)
MBA5610	ประเด็นสำคัญในปัจจุบันทางการจัดการ Current Issues in Management	3 (3-0-6)
MBA5611	แผนธุรกิจ Business Plan	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5612	ภาวะผู้นำและการจัดการและการเปลี่ยนแปลง Leadership and Change Management	3 (3-0-6)
MBA5613	จิตวิทยาขององค์กร Organizational Psychology	3 (3-0-6)
MBA5614	การจัดการด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce Management	3 (3-0-6)
MBA5615	เศรษฐศาสตร์เพื่อผู้บริหาร Economics for Managers	3 (3-0-6)
MBA5616	การจัดการองค์การที่ซับซ้อน Complex Organization Management	3 (3-0-6)
MBA5617	ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ Information System for Management	3 (3-0-6)
MBA5618	การจัดการสมัยใหม่ Modern Management	3 (3-0-6)
MBA5619	โลกาภิวัตน์กับการจัดการบริการสุขภาพ Globalization and Health Service Management	3 (3-0-6)
MBA5620	การจัดการและการนำองค์การบริการสุขภาพ Managing and Leading in Health Service Organization	3 (3-0-6)
MBA5621	การจัดการทางการตลาดด้านการบริการสุขภาพ Marketing Management in Health Service	3 (3-0-6)
MBA5622	ระบบการจัดการคุณภาพด้านการบริการสุขภาพ Quality Management System of Health Services	3 (3-0-6)
MBA5623	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ด้านการบริการสุขภาพ Human Resource Management in Health Service	3 (3-0-6)
MBA5624	สัมมนาการจัดการบริการสุขภาพ Seminar in Health Service Management	3 (3-0-6)
MBA5625	ประเด็นกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการบริการสุขภาพ Legal Issues Related to Healthcare	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5626	กฎหมายด้านการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Law and Practices	3 (3-0-6)
MBA5627	การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยว Tourism Business Entrepreneurship	3 (3-0-6)
MBA5628	การจัดการการตลาดระหว่างประเทศ International Marketing Management	3 (3-0-6)
MBA5629	การจัดการองค์การและการดำเนินธุรกิจท่องเที่ยวสมัยใหม่ Modern Tourism Organization and Operation Management	3 (3-0-6)
MBA5630	สัมมนากลยุทธ์การจัดการบุคคลและการจัดการข้ามวัฒนธรรม Seminar in Strategic Human Resources and Cross-Cultural Management	3 (3-0-6)
MBA5631	กลยุทธ์ธุรกิจท่องเที่ยวระหว่างประเทศ International Tourism Business Strategy	3 (3-0-6)
MBA5632	พฤติกรรมผู้บริโภค Consumer Behavior	3 (3-0-6)
MBA5633	การวิจัยทางการตลาด Marketing Research	3 (2-2-5)
MBA5634	สัมมนาการจัดการทางการตลาด Seminar in Marketing Management	3 (3-0-6)
MBA5635	การตลาดบริการ Service Marketing	3 (3-0-6)
MBA5636	การพัฒนาและวางแผนผลิตภัณฑ์ใหม่ New Product Planning and Development	3 (3-0-6)
MBA5637	การจัดการความสัมพันธ์ทางการตลาด Marketing Relationship Management	3 (3-0-6)
MBA5638	การจัดการช่องทางการจัดจำหน่าย Distribution Channel Management	3 (3-0-6)
MBA5639	การตลาดยุคดิจิทัล Digital Marketing	3 (3-0-6)
MBA5640	ระบบสารสนเทศเพื่อการตลาด Information System for Marketing	3 (3-0-6)
MBA5641	การบริหารต้นทุน Cost Management	3 (3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	น(บ-ป-อ)
MBA5642	การจัดการระบบสารสนเทศทางการบัญชี Information Systems Management Accounting	3 (3-0-6)
MBA5643	การจัดการภาษีอากร Tax Management	3 (3-0-6)
MBA5644	การตรวจสอบและการควบคุมบัญชีในระบบการประมวลผล ข้อมูลด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์ Computerized System Auditing and Controlling	3 (3-0-6)
MBA5645	ทฤษฎีบัญชี Accounting Theory	3 (3-0-6)
MBA5646	การตรวจสอบภายใน Internal Audit	3 (3-0-6)
MBA5647	การวิเคราะห์ข้อมูลและรายงานทางการเงินเพื่อการตัดสินใจ Financial Data and Statement Analysis for Decision Making	3 (3-0-6)
MBA5648	สัมมนาการบัญชีและจริยธรรมวิชาชีพ Seminar in Accounting and Professional Ethics	3 (2-2-5)

3. หมวดวิทยานิพนธ์

MBA5701	วิทยานิพนธ์ Thesis	12
MBA5702	การค้นคว้าอิสระ Independent Study	6

รายวิชาเสริม

นักศึกษาต้องทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาอังกฤษและการใช้คอมพิวเตอร์โดยคะแนนที่ได้ต้องอยู่ในเกณฑ์ที่คณะกรรมการบัณฑิตศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ที่ได้กำหนดไว้ในระเบียบ ในกรณีที่ผลการทดสอบต่ำกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ นักศึกษาจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชาต่อไปนี้โดยไม่นับหน่วยกิต

ENG5101	ภาษาอังกฤษสำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา English for Graduate Studies	3(2-2-5)
COM5101	คอมพิวเตอร์สำหรับนักศึกษาบัณฑิตศึกษา Computer for Graduate Studies	3(2-2-5)

ข้อกำหนด

เงื่อนไขสำหรับผู้ที่ไม่ได้จบปริญญาตรีสาขาบริหารธุรกิจและการจัดการจะต้องลงทะเบียนเรียนในรายวิชานี้เพิ่มเติมยกเว้นกรณีที่ได้เคยเรียนวิชานี้แล้วในระดับปริญญาตรี

MBA5801 ความรู้พื้นฐานด้านการบริหารธุรกิจ

3(2-2-5)

Fundamental Business Administration

หมายเหตุ

แผน ก. แบบ ก. 2 ศึกษารายวิชาครบถ้วนตามที่กำหนดในหลักสูตร โดยจะต้องได้รับคะแนนเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า 3.00 จากระบบ 4 ระดับคะแนนหรือเทียบเท่า พร้อมทั้งเสนอวิทยานิพนธ์และสอบผ่านการสอบปากเปล่าขั้นสุดท้าย โดยคณะกรรมการที่สถาบันอุดมศึกษานั้นแต่งตั้งและผลงานวิทยานิพนธ์จะต้องได้รับการตีพิมพ์หรืออย่างน้อยดำเนินการให้ผลงานหรือส่วนหนึ่งของผลงานได้รับการยอมรับให้ตีพิมพ์ในวารสารหรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ หรือเสนอต่อที่ประชุมวิชาการที่มีรายงานการประชุม (Proceedings)